

Een nieuw Houtens initiatief voor sport en bewegen

Bijeenkomst Bewegen en Ouderen

d.d. 2 april 2015

Verslag

Aanwezig:

Ronald Koekoek, Taurus
Thea van Heumen, Judovereniging Groot Houten
Michel Hooiveld, HSV Houten Dragons
Leon ten Koppel, Omroep Houten, ouderenredactie
Corrie Bransen, Van Houten & Co
Ester de Groot, Van Houten & Co, Kursusproject
Jolijn Hoek – van de Giessen, Sportpunt Houten
Peter van der Wens, Platform Sport Houten
Will Mossink, Platform Sport Houten (verslag)

Verhinderd:

Ed Achterberg, HC Houten
Ank Versteeg, Victum
Willy Lageveen, Van Houten & Co

1. Doelstelling en doelgroep

De inspiratiebijeenkomst van 29 januari 2015 prikkelde verschillende sportverenigingen om verder te verkennen of er naast het bestaande aanbod en bestaande doelgroepen nu doelgroepen (nog) niet bereikt worden en of het zinvol is hiervoor aanbod te ontwikkelen. Het betrekken van andere doelgroepen bij je vereniging kan nieuwe kansen bieden, bijvoorbeeld doordat in deze doelgroep vrijwilligers zitten, die je anders moeilijk vindt. Of doordat de accommodatie en de middelen dan gebruikt worden op een tijdstip dat anders onbenut blijft.

2. Aanpak

Hiervoor is vanuit Platform Sport Houten een nieuw initiatief gestart. Dit initiatief gaat over het bereiken van personen in Houten die niet of nauwelijks sporten en dus ook niet of nauwelijks door de sportverenigingen bereikt worden.

Vanwege de te verwachten verschillen in benadering is alleen een grof onderscheid gemaakt tussen ouderen enerzijds en jongeren anderzijds.

Centraal staat het in kaart brengen wat er voor deze doelgroepen is, wat er niet is en hoe het bereik van de doelgroepen is. De verdere afbakening van deze doelgroepen wordt niet zozeer door leeftijd bepaald, maar veel meer door wat verklaringen zijn voor hun geringere sport (en bewegen).

Voor sportverenigingen kunnen verklaringen met name gezocht worden in:

- a. De aard van het sportaanbod, sluit niet aan bij wensen en mogelijkheden
- b. De sportvereniging bereikt de doelgroep niet of onvoldoende met haar aanbod.

3. Sportaanbod voor ouderen in Houten

Aan de hand van enkele ervaringen met bestaand sportaanbod voor ouderen en enkele recente initiatieven wordt van gedachten gewisseld over het bereiken van de doelgroep en het stimuleren van sport en bewegen.

3.1. Sport- en beweegaanbod Van Houten & Co

Sinds lang organiseert Van Houten & Co in Houten een sport- en beweegaanbod voor ouderen. Dit is als eigen initiatief vanuit "SWOH" ontstaan. Sportverenigingen liepen er destijds niet warm voor om specifiek aanbod voor ouderen op te nemen. Het aanbod van Van Houten & Co is laagdrempelig, is door ouderen goed te vinden en makkelijk te bereiken (in de wijken).

Het is wel zinvol om opnieuw naar dit gegroeide specifieke aanbod te kijken nu er steeds meer nieuw materiaal ontwikkeld wordt, waarmee gangbaar sportaanbod ook voor ouderen bereikbaar wordt en nu er ook een toename is van beter opgeleide ouderen, die meer geprikkeld worden door een wat sportiever aanbod.

Door de wijze van financieren kan dit aanbod tot nu toe nog goedkoper geboden worden dan door de sportverenigingen, maar dit is ook steeds minder goed te realiseren.

De zorg bestaat, dat deelname aan deze activiteiten, zoals bijvoorbeeld van oudere vrouwen in de Grote Geer, zal afnemen als accommodaties binnen de wijk gesloten gaan worden en vervoer nodig wordt om die activiteiten te bereiken. (Golfkarretjes?)

3.2. Pilot Senioren Sportpas

In het najaar 2014 werd op initiatief van verschillende sportaanbieders op De Kruisboog een pilot uitgevoerd waarbij ouderen zijn uitgenodigd kennis te maken met verschillende sporten.

De opzet –en met name ook de werving ervoor- was bij deze pilot bescheiden, maar trok wel 27 deelnemers. De belangstelling binnen deze groep was divers.

Vanwege de doorstroming naar sportaanbod zou de pilot effectiever kunnen zijn als deze niet in de winter, maar aan het begin van het buitenseizoen zou zijn georganiseerd.

Attentiepunt blijkt ook het tijdstip van de dag, nu er ook meer ouderen overdags werk of andere verplichtingen hebben.

Verder blijft de vraag hoe je degenen bereikt die hier niet al spontaan zelf op af komen.

Over het algemeen lijkt de wervingskracht groter te zijn als mensen niet aangesproken worden op leeftijd, maar op de activiteit zelf. Terwijl imago van het sportaanbod (jong, op prestatie gericht) ook een rol speelt en anderzijds met een groep gelijkgestemden samen de sportschool bezoeken en de gezelligheid c.q. de sociale functie meer centraal stellen dan de sport als zodanig, ook effectief kan zijn.

Mensen zien ook vaak op tegen het vreemde, onbekende. Een eerste bezoek in groepsverband of met een vertrouwde trainer zou hierin overbrugging kunnen geven.

Een sportvereniging zou ook kunnen starten met het aanbieden van een gezamenlijk kopje koffie om daarmee het gezelligheidsaspect te benadrukken.

3.3. Slowpitch

Honk- en softbalvereniging Houten Dragons wil 55+-leden aan zich binden en onderzoekt daarom mogelijkheden om een ontspannen, niet op prestatie gerichte variant aan het sportaanbod toe te voegen. Houten Dragons kan daarbij terugvallen op de KNBSB, die dit graag helpt ontwikkelen. Er is ruimte voor een team van ca. 10 personen. Er wordt een beperkt aantal wedstrijden gespeeld. Houten Dragons is nog op zoek naar manieren om mensen hiervoor enthousiast te krijgen.

Opgemerkt wordt dat lid worden een hoge drempel is en oplossingen gezocht zouden kunnen worden in lidmaatschappen voor korte periodes dan een jaar, bijvoorbeeld in de vorm van een strippenkaart.

Voor het kennis maken zou een kennismakingsaanbod via het Kursusproject misschien een ingang kunnen bieden.

3.4. Seniorengroep Fit, Veilig en Valbreken

Binnen de Judovereniging Groot Houten hebben twee instructeurs, oprichters van Judovereniging Groot Houten, het plan opgevat om in september 2015 te starten met een groep voor senioren waarmee gewerkt gaat worden aan een fit en veilig gevoel vanuit jezelf.

Het wordt vanuit de Judovereniging aangeboden, maar is voor een brede doelgroep bedoeld en toegankelijk.

Om dit (en ander) aanbod onder de aandacht te kunnen brengen komt de mogelijkheid ter sprake van een speciale sportmarkt voor ouderen, waar anderen het juist effectiever vinden om op meer momenten in het jaar aanbod te presenteren. Dit zou bijvoorbeeld kunnen in de vorm van een sportpas, waarmee je op meer dan een moment met meerdere sporten kunt kennismaken. Ook wordt de mogelijkheid genoemd om de ouderen via de gemeente een bericht toe te sturen (niet mailen) en wordt erop gewezen, dat alle 75+-ers door vrijwilligers worden bezocht en via een flyer o.i.d. op de hoogte gebracht kunnen worden van wat er zoal is.

Een kennismakingsaanbod of een kortlopend aanbod van een serie lessen zou ook via het Kursusproject aangeboden kunnen worden. Van Houten & Co kan dit dan ook eenvoudig via contacten met ouderen op de wijkcentra onder de aandacht brengen.

Ook een leuk, gezellig startpunt zou de drempel om eens te komen kennis maken kunnen verlagen.

3.5. Beweging/fitness op De Meerpaal

Vermeldenswaard is nog, dat HC Houten graag wil kijken wat er op Sportcomplex De Meerpaal voor ouderen te doen valt aan beweging/fitness in de ochtend-/middaguren. Dit hoeft niet direct hockey-gerelateerd te zijn, maar kan wel gebruik maken van de aanwezige faciliteiten, waarbij ook een fysiotherapeut binnen handbereik is.

Helaas was HC Houten verhinderd bij deze bijeenkomst aanwezig te zijn.

4. Sport en financiën

Op verschillende punten in de bespreking komt het huidige contributiesysteem aan de orde als mogelijke drempel voor sportdeelname. Vooral mensen met een kleine beurs kunnen er tegenop zien om zich voor een heel jaar te binden aan één sport en zien wellicht op tegen het bedrag dat daarbij hoort. Dit zou eens geagendeerd kunnen worden bij Platform Sport Houten.

Er blijken hiervoor goede alternatieven te zijn in de vorm van een kwartaalabonnement of een 10-strippenkaart. Anderzijds zijn de kosten van sport zeer uiteenlopend. Er zijn ook sporten waarbij nauwelijks kosten gemaakt worden. Dit zou in de beeldvorming ook wel eens benadrukt kunnen worden. Ook de ondersteuning vanuit de U-pas kan daarbij genoemd worden.

5. Omroep Houten

Verschillende keren komt ook de beeldvorming over en de zichtbaarheid van het (specifieke) sportaanbod ter sprake. Leon ten Koppel van de ouderenredactie van Omroep Houten haakt hier graag op in met één of misschien wel meer thema uitzendingen. Op woensdagmorgen verzorgt Omroep Houten een uitzending die speciaal gericht is op ouderen.

Leon nodigt de aanwezigen uit om samen met hem een uitzending voor te bereiden. Hierop kunnen vervolgens in latere uitzendingen andere aanbieders volgen. De uitzendingen moeten overbrengen wat er allemaal bestaat, hoe leuk het is en hoe je je daarbij aan kunt sluiten. Ook het kostenaspect kan daarbij aan de orde komen, zodat zichtbaar wordt gemaakt, dat er in Houten voor iedereen een betaalbaar aanbod is.

Will Mossink